



10 gouden regels van mediacommunicatie

1.

We gaan nooit onvoorbereid een interview geven.

2.

Mediacommunicatie moet een doel hebben en niet het doel zijn.

3.

We praten pas met een journalist als we weten wat deze van plan is.

4.

Bij mediacommunicatie houden we onze doelgroep voor ogen.

5.

We hebben niet alleen onze feiten, maar ook onze mening paraat.

6.

Wat we zeggen is waar en anders doen we er het zwijgen toe.

7.

Wat we niet mogen of willen zeggen vertellen we niet.

8.

Wat we niet weten weten we niet.

9.

De journalist mag alles vragen maar wij mogen antwoorden wat wij willen.

10.

Mediacommunicatie wordt gevoerd of begeleid door gekwalificeerde mensen.